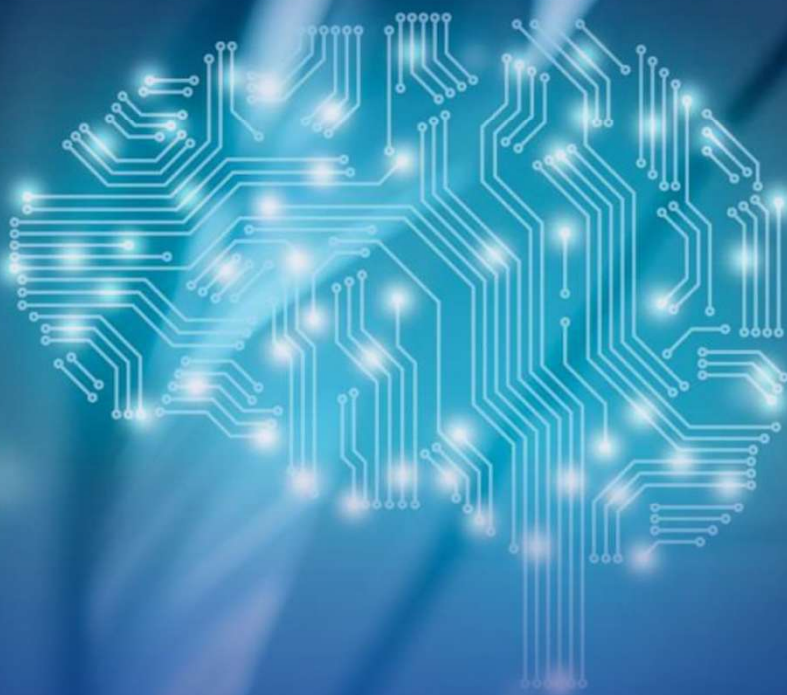




CATALOGUE DE FORMATION

L'IA GÉNÉRATIVE AU CŒUR DES ENTREPRISES

DURÉE

2 jours par module de formation
(14 heures)

FORMAT

Présentiel ou Virtual Classroom

Préparez vos équipes aux transformations du monde professionnel **avec MAKERS**

MAKERS, partenaire des entreprises en quête de talents formés et opérationnels

Spécialiste de la formation en alternance et de la reconversion professionnelle, MAKERS accompagne les entreprises à chaque étape de leur stratégie RH.

Nos équipes conçoivent des parcours de formation sur mesure, directement liés à vos besoins métiers : relation client, commerce, back-office, banque, gestion...

Notre mission : former des profils motivés, opérationnels et adaptés à vos enjeux, grâce à des dispositifs financés (POEI, alternance, etc.) et un accompagnement de proximité.

Ensemble, faisons de la montée en compétences un levier de performance durable.

L'intelligence artificielle générative : moteur de transformation des métiers

Dans un monde professionnel en pleine transformation, l'intelligence artificielle s'impose comme un levier incontournable d'efficacité, d'innovation et de performance.

L'IA générative ne remplace pas les compétences humaines, elle les amplifie. Elle permet de gagner en productivité, d'enrichir la créativité et d'optimiser la prise de décision, tout en redonnant du sens aux missions à forte valeur ajoutée.

Nos formations sont conçues pour accompagner vos équipes dans cette évolution : comprendre les enjeux et le fonctionnement de l'IA générative, expérimenter des outils concrets, et apprendre à les utiliser au service de leur métier, qu'il s'agisse de la relation client, du marketing, des ressources humaines, de la vente ou encore de l'éducation.

Chaque programme combine **pédagogie, pratique et accompagnement personnalisé** afin de permettre à chacun de développer ses compétences, de renforcer sa posture professionnelle et d'intégrer l'IA comme un véritable **partenaire de performance collective et d'innovation durable**.

COMMERCE

L'IA générative : Dans le domaine commercial

LE PROGRAMME

2 JOURS – 14 heures

Tous nos parcours peuvent être délivrés en Virtual Classroom

1 jour

Les leviers d'impact de l'IA sur la performance commerciale

1 jour

L'art du prompt engineering : maîtriser le langage de l'IA pour mieux vendre

OBJECTIFS

- Comprendre les bases de l'IA générative et son impact sur la fonction commerciale
- Utiliser les outils d'IA pour améliorer la productivité et la relation client
- Rédiger des prompts efficaces pour automatiser et optimiser vos tâches
- Appliquer les bonnes pratiques en conformité avec la réglementation
- Intégrer l'IA dans votre stratégie commerciale

PUBLIC CIBLE

Commerciaux, business developers, responsables de comptes, directeurs commerciaux



Intéressé(e) ?

Contactez-nous pour recevoir le programme détaillé de ce parcours :

eclairezmoi@makers-formation.fr

RESSOURCES HUMAINES

L'IA générative : Dans le domaine du recrutement (RH)

LE PROGRAMME

2 JOURS – 14 heures

Tous nos parcours peuvent être délivrés en Virtual Classroom

1 jour

L'impact de l'IA sur la fonction RH : de la gestion administrative à l'expérience collaborateur

1 jour

Savoir expérimenter l'IA pour optimiser les processus de recrutement

OBJECTIFS

- Comprendre les bases de l'IA générative et son impact sur la fonction RH
- Utiliser l'IA pour automatiser les tâches répétitives et améliorer la productivité
- Intégrer l'IA dans la stratégie RH pour augmenter l'impact humain et opérationnel
- Appliquer l'IA de manière éthique et conforme à la réglementation

PUBLIC CIBLE

Directeurs et responsables RH, chargés de recrutement, talent acquisition, gestionnaires et assistants RH, consultants internes



Intéressé(e) ?

Contactez-nous pour recevoir le programme détaillé de ce parcours :

eclairezmoi@makers-formation.fr

MARKETING DIGITAL

L'IA générative : Dans le domaine du marketing digital

LE PROGRAMME

2 JOURS – 14 heures

Tous nos parcours peuvent être délivrés en Virtual Classroom

1 jour

Savoir analyser et exploiter les données marketing avec l'IA

1 jour

Marketing digital augmenté : contenus, automatisation et insights grâce à l'IA

OBJECTIFS

- Découvrir comment Intégrer l'IA dans la stratégie marketing pour accélérer l'innovation
- Exploiter l'IA pour segmenter et cibler vos campagnes marketing
- Automatiser la production de contenus et de visuels créatifs
- Mesurer et analyser l'efficacité des campagnes grâce à l'IA

PUBLIC CIBLE

Responsables marketing, chefs de projet digital, chargés de communication, community manager, content managers, social media manager, growth hackers

Intéressé(e) ?

Contactez-nous pour recevoir le programme détaillé de ce parcours :

eclairerzmoi@makers-formation.fr

SERVICE ET RELATION CLIENT

L'IA générative : Dans le domaine de la relation client

LE PROGRAMME **2 JOURS – 14 heures**

Tous nos parcours peuvent être délivrés en Virtual Classroom

1 jour Améliorer l'expérience client et automatiser les interactions grâce à l'IA

1 jour Analyser et piloter la satisfaction client

OBJECTIFS

- Découvrir comment l'IA peut améliorer l'expérience client et accélérer l'innovation dans le service
- Automatiser les tâches répétitives tout en conservant une expérience client humaine
- Analyser les conversations et les retours clients pour anticiper les besoins
- Optimiser le support multicanal avec l'IA pour fluidifier l'expérience client sur tous les canaux

PUBLIC CIBLE

Managers, chargés de clientèle, conseillers clients, customer experience managers



Intéressé(e) ?

Contactez-nous pour recevoir le programme détaillé de ce parcours :

eclairezmoi@makers-formation.fr

EDUCATION

L'IA générative : Dans le domaine de l'éducation

LE PROGRAMME **2 JOURS – 14 heures**

Tous nos parcours peuvent être délivrés en Virtual Classroom

1 jour Créer et automatiser du contenu pédagogique avec l'IA

1 jour Mesurer, analyser et optimiser l'apprentissage avec l'IA

OBJECTIFS

- Comprendre les bases de l'IA générative et son impact sur la fonction commerciale
- Utiliser les outils d'IA pour améliorer la productivité et la relation client
- Rédiger des prompts efficaces pour automatiser et optimiser vos tâches
- Appliquer les bonnes pratiques en conformité avec la réglementation
- Intégrer l'IA dans votre stratégie commerciale

PUBLIC CIBLE

Enseignants et formateurs,
responsables pédagogiques,
coordinateurs de formation,
directeurs d'établissement



Intéressé(e) ?

Contactez-nous pour recevoir le programme détaillé de ce parcours :

eclairezmoi@makers-formation.fr

JOURNALISME

L'IA générative : Dans le domaine du journalisme

LE PROGRAMME

2 JOURS – 14 heures

Tous nos parcours peuvent être délivrés en Virtual Classroom

1 jour Comprendre, explorer et expérimenter l'IA dans le journalisme

1 jour Fiabilité, éthique et production multimédia augmentée

OBJECTIFS

- Comprendre les principes et les usages de l'IA générative dans le journalisme et les médias
- Explorer les outils d'IA pour la recherche, la rédaction et la production de contenus éditoriaux
- Apprendre à rédiger des prompts efficaces pour générer des textes, angles ou idées pertinentes
- Développer un regard critique sur l'utilisation de l'IA : vérification de l'information, fiabilité et éthique journalistique

PUBLIC CIBLE

Journalistes, rédacteurs, responsables de rédaction, chefs de service

Intéressé(e) ?

Contactez-nous pour recevoir le programme détaillé de ce parcours :

eclairezmoi@makers-formation.fr

À votre disposition pour discuter du futur

ADRESSE

161 avenue de Verdun 94200 Ivry-sur-Seine

TÉLÉPHONE

01 75 43 86 72

CONTACT

formonsnous@makers-formation.fr

www.makers-formation.fr

www.trouvelejjob.fr